

Spis treści

---

Table of contents

**Artykuły naukowe**

- ZDZISŁAW MICHAŁCZYK, STANISŁAW CHMIEL, SŁAWOMIR GŁOWACKI,  
JOANNA SPOŚÓB  
Charakterystyka hydrologiczna Kosarzewki..... 11  
Hydrological characteristics of the Kosarzewka river
- GRZEGORZ MARCIN SIWEK  
Analiza wyboru wartości przepływu granicznego wezbrań w zlewni górnego  
Wieprza..... 29  
An analysis of estimation of threshold level of floods in upper Wieprz catchment
- ELŻBIETA GAŁKA  
The main phases of settlement development in the north fragment of the Sandomierz  
Upland and their sedimentological and palynological record in the sediments  
of the bottom of the Obręczówka river valley..... 41  
Główne fazy rozwoju osadnictwa północnego fragmentu Wyżyny Sandomierskiej i ich  
sedymologiczny i palinologiczny zapis w osadach dna doliny Obręczówki
- WALDEMAR CUDNY, OLE MAIWA  
Auckland's Pasifika Festival and the Łódź of Four Cultures Festival as elements  
of preserving and promoting multicultural heritage in the cities ..... 61  
Pasifika Festival w Auckland i Festiwal Łódź Czterech Kultur jako czynniki zachowania  
i promowania wielokulturowego dziedzictwa w miastach
- DAGMARA CHYLIŃSKA, GERARD KOSMAŁA  
Regiony turystyczne a regiony polityczne. Polityka regionalizacji ..... 79  
Tourist regions and political regions. Politics of regionalization
- ANNA NIZIOŁ  
Rola produktów lokalnych w rozwoju funkcji turystycznej regionu na przykładzie  
Podkarpacia ..... 103  
A role of local products in the regional tourism development as exemplified  
by Podkarpackie voivodeship

TERESA MITURA, MAŁGORZATA BUCZEK-KOWALIK	
Zagroda edukacyjna jako nowy produkt turystyczny (przykład województwa podkarpackiego) .....	117
Educational farm as a new tourism product (the example of Podkarpackie province)	
DAMIAN HELDAK	
Rozwój usług turystycznych na Podhalu na przykładzie miejscowości Białka Tatrzańska .....	129
Development of tourist services in Podhale as exemplified by the village Białka Tatrzańska	
TADEUSZ ZIENKIEWICZ, KATARZYNA GRUSZCZYŃSKA, EWA ZIENKIEWICZ	
Możliwości rozwoju turystyki uzdrowskiej w województwie lubelskim .....	139
Opportunities for development of health tourism in Lublin province	
SYLWIA GOLIAN	
Profil osobowy właścicieli gospodarstw agroturystycznych na Roztoczu .....	153
Profile of tourist farms' owners in Roztocze	
MAŁGORZATA BUCZEK-KOWALIK, TERESA MITURA	
Możliwości wykorzystania metody MACDAB w ocenie funkcjonowania ekomuzeów w Bieszczadach i w Beskidzie Niskim .....	165
The possibility of using MACDAB method in the assessment of functioning of ecomuseums in the Bieszczady Mountains and the Beskid Niski Mountains	
TERESA SADOŃ-OSOWIECKA	
Między mądrością a potocznością edukacji geograficznej. Przykład brytyjski .....	181
Between wisdom and ordinariness of geographical education. British case	
JANUSZ ŁACH	
Miejsce wołoskiego dziedzictwa kulturowego w nauczaniu regionalnym na obszarze Beskidu Małego (północnej Żywiecczyny) .....	193
Place of the Wallachian cultural heritage for a regional teaching on the Beskid Mały region (northern Żywiec region)	
AGNIESZKA SOBALA-GWOSDZ	
Gazete biznesu jako probiez poziomu rozwoju gospodarczego aktualnych i potencjalnych ośrodków wzrostu w województwie podkarpackim .....	207
Business gazelles as a measure of the level of economic development of current and potential growth centres in the Podkarpackie region	
WALDEMAR A. GORZYM-WILKOWSKI	
Planowanie przestrzenne jako czynnik kształtujący atrakcyjność rynkową nieruchomości – skuteczny i niebezpieczny .....	223
Spatial planning as an efficacious and risky factor shaping the market attractiveness of properties	

---

**ARTUR MYNA, WALDEMAR DYMEK**

- Demand for communal and social dwellings in Poland – spatial analysis..... 233  
Zapotrzebowanie na mieszkania komunalne i socjalne w Polsce – analiza przestrzenna  
w języku polskim

**KAROLINA LISTWAN-FRANCZAK**

- Wpływ reklamy zewnętrznej jako narzędzia kampanii wyborczej na okresowe  
kształtowanie przestrzeni publicznej miast, na przykładzie miasta Krakowa..... 247  
The impact of outdoor advertising as an election campaign tool on periodic formation  
of urban public space as exemplified by the city of Kraków